Sélection thématique « Street art »

Graffiti : de la rue aux musées

Le n° 148 de la revue Dada revu et réédité dans un format livre. L'histoire du graffiti est retracée de l'Antiquité aux tags du XXe siècle et à sa reconnaissance dans les musées, avec des zooms techniques sur les styles et les genres ainsi que deux ateliers.

Editeur : Arola
Prix : 14,50 euros
EAN : 9782358800358

Fais parler les murs ! : Cahier d'activités pour découvrir le street art avec 9 artistes

Des artistes emblématiques du street art comme Invader, Jérôme Mesnager, Jana & JS sont présentés, ainsi que les techniques qu'ils utilisent : scotch, mosaïque, collage, dessin, pochoir, etc.

Editeur : Arola
Prix : 14,50 euros
EAN : 9782330009274

Blackbook

Une étude formelle de l'univers visuel du graffiti. Elle propose un ensemble de clés pour comprendre la logique de construction des lettres dans l'esthétique graffiti, les multiples manières de les assembler, ainsi que des oeuvres personnelles de l'auteur.

Editeur : Alternatives
Prix : 19 euros
EAN : 9782862277745

Réveillez la rue ! : Idées, astuces et outils pour embellir le quotidien

Guide de l'art urbain proposant des conseils pratiques pour créer des pochoirs, des autocollants, etc., des idées de réalisations pour intervenir dans l'espace public : citations à la craie, collage d'affiches, dépôt de livres ou de cartes postales dans la rue, détournement d'affiches publicitaires, etc.

Editeur : Hoebeke
Prix : 19,50 euros
EAN : 9782842304379

Graffiti, une histoire en images

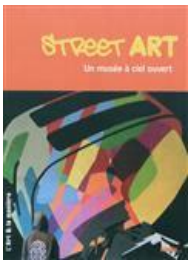
Panorama chronologique et illustré de l'histoire du graffiti, des grottes de Lascaux au début du XXIe siècle. Il décrypte le mouvement du street art sur les 5 continents et montre comment le graffiti, entre reconnaissance et répression, tisse des liens avec l'histoire.

Editeur : Eyrolles
Prix : 36,50 euros
EAN : 9782212132588

L'art urbain

Né dans les années 1960 de part et d'autre de l'Atlantique, porté par une poignée d'artistes conceptuels ou frondeurs en rupture avec l'institution et le marché, l'art urbain hérite aussi bien de la publicité que des avant-gardes politiques. A travers un panorama illustré, les quatre décennies de son histoire sont retracées en restituant la diversité d'une forme d'expression controversée.

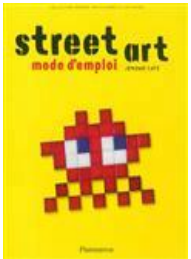
Editeur : Découvertes Gallimard
Prix : 14,50 euros
EAN : 9782070445820



Street art

Les méthodes et techniques du street art sont détaillées : pochoirs, affiches, autocollants, mosaïques et installations, ainsi que les artistes qui les utilisent : Bansky, JR, Jef Aérosol, Invader, Miss Tic, Nemo, Shepard Fairey, etc.

Editeur : Palette
Prix : 18 euros
EAN : 9782358320849



Street art, mode d'emploi

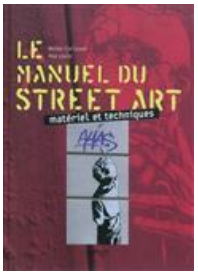
Présentation du street art qui a pris une place de plus en plus importante dans la création contemporaine, de ses début dans les années 1980 à New York avec les graffitis de Basquiat et ceux de Keith Haring, en passant par les pochoirs d'Ernest Pignon-Ernest et d'une nouvelle génération d'artistes. Toutes les villes du monde connaissent aujourd'hui cet art engagé.

Editeur : Flammarion
Prix : 29,90 euros
EAN : 9782081299030

Graffiti school

Des notions théoriques assorties de conseils techniques pour comprendre et pratiquer l'art du graffiti : savoir comment réaliser un tag, ce qu'est un throw up, quel matériel choisir, etc. Le manuel est étayé d'exemples et complété par des exercices. Avec un chapitre destiné aux enseignants qui souhaitent intégrer le graffiti à leur pratique éducative.

Editeur : Flammarion
Prix : 29,90 euros
EAN : 9782081299030



Le manuel du street art : matériel et techniques

Une vingtaine de street artists dévoilent leurs secrets de fabrication pour réussir pochoirs, posters, stickers, sérigraphie, installations, etc. A la manière d'un livre de recettes, photos de gestes et explications de textes permettront au néophyte de s'initier au street art, quelle que soit la technique ou le support. Inclut entretiens et œuvres des artistes de la rue.

Editeur : Eyrolles
Prix : 20,20 euros
EAN : 9782212132649

Graffs et tags pour les débutants

Pour apprendre l'art du graff et du tag, ce guide invite à essayer différents styles et lettrages à travers des exercices techniques appuyés par des exemples.

Editeur : Ouest France
Prix : 21 euros
EAN : 9782737356117